

鄂州市华容区公共资源交易中心

华公共资源交易文〔2026〕1号

华容区公共资源交易中心关于转发 《鄂州市本级政府集中采购目录执行方案 (2026年版)》的通知

各乡镇(新区)、区直各采购单位:

为进一步规范华容区政府集中采购行为,优化政府采购营商环境,提升采购质效,现将《关于印发〈鄂州市本级政府集中采购目录执行方案(2026年版)〉的通知》(鄂州公共资源交易文〔2026〕2号)转发给你们,请结合实际遵照执行,不再另行制定区级集中采购目录执行方案。

附件:关于印发《鄂州市本级政府集中采购目录执行方案(2026年版)》的通知(鄂州公共资源交易文〔2026〕2号)

(此页无正文)

华容区公共资源交易中心

2026年3月26日



鄂州市公共资源交易中心

鄂州公共资源交易文（2026）2号

签发人：王锐

关于印发《鄂州市本级政府集中采购目录 执行方案（2026年版）》的通知

市直各采购单位：

现将《鄂州市本级政府集中采购目录执行方案（2026年版）》印发你们，请结合实际执行。

鄂州市公共资源交易中心

2026年3月19日



鄂州市本级政府集中采购目录执行方案 (2026年版)

为进一步做好鄂州市本级政府集中采购工作，根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》和《湖北省政府集中采购目录及标准（2026年版）》相关要求，市公共资源交易中心（市政府采购中心）（以下简称市交易（采购）中心）结合工作实际，制定《鄂州市本级政府集中采购目录执行方案（2026年版）》。

一、总体原则

依法依规组织实施政府集中采购活动，严格执行采购程序，持续推进政府采购规范化、智慧化，以阳光透明的采购流程促进采购结果的公平公正，着力提升采购质效。

二、执行方式

（一）货物类

1. 服务器、台式计算机、便携式计算机、复印机、投影仪（用于测量、测绘等专用投影仪除外）、多功能一体机、打印机（限于 A3 黑白打印机、A3 彩色打印机、A4 黑白打印机、A4 彩色打印机）、液晶显示器、扫描仪、碎纸机、乘用车（限于轿车、越野车、小型客车、中型客车、大型客车）、电梯（限于载人电梯、载货电梯、载人、载货两用电梯、消防电梯，不包括建设工程内的电梯）、不间断电源（UPS）、复印纸。单项或批量采购 200 万元（含）以上的，作为单独项目委托市交易（采购）中心按照法律法规规定的采购方式

执行；单项或批量采购 200 万元以下的，通过电子商城在对应品目范围采购，对应品目已纳入框架协议采购范围的，按框架协议方式采购。

2. 触控一体机、LED 显示屏、空调机、家具、用具（限于厨卫用具）。单项或批量采购 200 万元（含）以上的，作为单独项目委托市交易（采购）中心按照法律法规规定的采购方式执行；单项或批量采购 10 万元（含）以上且 200 万元以下的，通过电子商城在对应品目范围采购，对应品目已纳入框架协议采购范围的，按框架协议方式采购。

3. 基础软件、应用软件（限于信息安全软件）。按照《省财政厅关于正版软件采购有关事项的通知》（鄂财函〔2016〕296 号）精神，在中央国家机关政府采购中心正版软件网上实名注册后自行议价采购。

（二）服务类

1. 财产保险服务（限于机动车保险服务）、物业管理服务、印刷服务、车辆维修和保养服务、车辆加油。单项或批量采购 200 万元（含）以上的，作为单独项目委托市交易（采购）中心按照法律法规规定的采购方式执行；单项或批量采购 10 万元（含）以上且 200 万元以下的，通过电子商城在对应品目范围采购，对应品目已纳入框架协议采购范围的，按框架协议方式采购。

2. 运行维护服务、网络接入服务。单项或批量采购 40 万元（含）以上的，作为单独项目委托市交易（采购）中心按照法律法规规定的采购方式执行。

3. 云计算服务。 单项或批量采购金额 40 万元（含）以上的，按照《省经信委省财政厅印发〈关于政府购买楚天云服务的实施方案〉的通知》（鄂经信电子政务〔2017〕83 号）执行。

三、其他事项

（一）市直各采购单位应当充分履行采购活动中的主体责任，全面落实政府采购政策，认真开展采购需求调查，科学编制采购需求，合理选择采购方式，严格组织履约验收，并配合市交易（采购）中心对网上商城的交易行为和采购价格进行监测，对发现的违规违约情形及时处理。

（二）根据《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》（财政部第 110 号令）及有关规定，市交易（采购）中心将对集中采购品目分批次实施框架协议采购。

（三）涉密政府采购项目按照财政部和国家保密局关于涉密政府采购相关规定执行。

（四）电子商城、框架协议采购范围内的货物和服务无法满足需要的，市直各采购单位可作为单独项目委托市交易（采购）中心按照法律法规规定的采购方式执行。

（五）本方案自印发之日起实施。以往规定与本方案不一致的，以本方案为准。